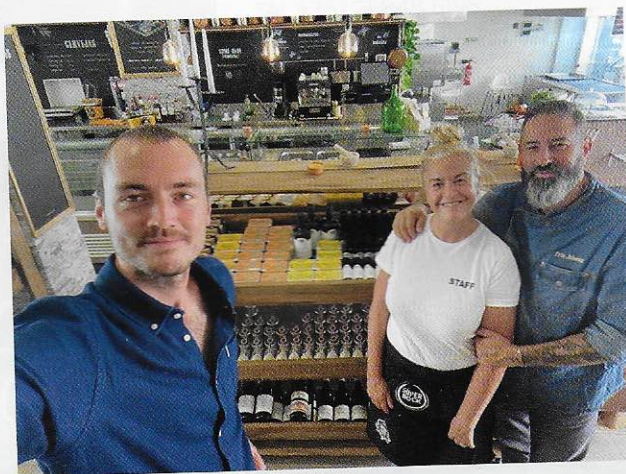


VOUS COMMERÇANTS



Fin août, les touristes semblaient être de retour à Lisbonne. Une bonne nouvelle pour l'ensemble des commerçants qui ont été fortement impactés par la crise sanitaire et la quasi-absence de visiteurs étrangers. S'il y a eu des victimes - une boutique fermée en plein centre touristique au 66 de la rue Prata - l'essentiel a tenu le coup et en février, c'est une épicerie fine française qui était inaugurée rue de Sao Bento. Il faut y voir un signe. Avec l'implantation de nombreux résidents étrangers à haut pouvoir d'achat - dont près de 18 000 Français rien que pour la capitale - la physionomie des commerces lisboètes n'a cessé d'évoluer et d'une certaine façon de monter en gamme depuis cinq ans.



Elliot Schmelz, fondateur du site monlisbonne.com dans l'épicerie restaurant O Balcão dos Dois Irmãos du chef Christophe Albouy et de son épouse.

Fondateur du site monlisbonne.com, Elliot Schmelz a posé ses valises ici il y a huit ans. Arrivé à vélo avec l'intention d'apprendre le portugais avant de poursuivre l'aventure au Brésil, il est tombé sous le charme de la ville qu'il fait visiter avec une dizaine de guides spécialisés parlant français. Autant dire qu'il connaît Lisbonne comme sa poche. "La ville est dans une période de transition dit-il, et le profil de la clientèle qui peut aller dans les épicerie fines est assez large. Il y a les Portugais, les résidents et les touristes de passage et chacun y va pour des raisons différentes." Il a accepté d'établir avec nous une liste assez représentative du marché gourmet lisboète. >>