

LISBONNE

Le boom des épicerie fines

Succès touristique oblige, en cinq ans la capitale portugaise a vu naître de nouveaux commerces avec une offre en épicerie fine désormais revendiquée. Commerces mixtes (restauration, cadeaux...), vrais concepts ou attrape-touristes, ces adresses sont venues compléter une offre existante traditionnelle où l'épicerie fine (sèche) est proposée avec un vrai rayon fromage, de la charcuterie, parfois de la morue et toujours une cave.